

Especificações para produção e veiculação de publieditorial no Mundo do Marketing Branded Content

Tipo de publicação

Este é um serviço de veiculação de conteúdo empresarial, destinado especialmente a mídias e pequenas empresas, startups e agências. O universo da publicação precisa estar dentro das editorias de Marketing e Comunicação em geral, Gestão, Negócios, Tecnologia, Economia e Empreendedorismo.

Prazos

O prazo para entrega do material completo é de 24h em dias úteis antes do início de veiculação ou 72h se enviado em uma sexta-feira ou véspera de feriado.

Veiculação

A veiculação somente é feita após o pagamento confirmado ou faturamento para até 15 dias após a publicação. Para casos especiais, entre em contato.

Revisão

O material passará por uma revisão e, sendo aprovado, será publicado no prazo estabelecido. Caso seja necessário ajustes, poderá ser realizada uma reprogramação. Caso o material seja reprovado, ainda caberá novos ajustes e uma nova programação.

Formatos

Texto e imagem

Texto para publicação

O texto deve ter pelo menos 1.200 (mil e duzentos caracteres). Não há limite de palavras nem de imagens. Como sugestão, indicamos fazer um entretítulo a cada três parágrafos.

Título e chamada

O texto deve vir acompanhado de um título e de uma chamada, ou subtítulo. O título deve ter no máximo 120 caracteres com espaço, e a chamada, 150 caracteres com espaço.

Imagem interna

Para uma imagem absoluta ou única dentro do texto, o tamanho deve ter no máximo 1.000 px de largura e altura proporcional a este tamanho.

Imagem de capa

A imagem de capa deve ter tamanho mínimo de 935px x 720px.

Caso não tenha imagens interna e para capa, selecione no banco de imagem a seguir e envie o link que incluiremos como cortesia. [Adobe Stock](#)

Links e backlinks

Os textos podem ter links e backlinks somente relacionados a publicação e são “do follow”. Não há mínimo e o máximo são cinco links.

Publicação

Deve ser informado a data e hora de publicação do publieditorial.

Especificações para produção e veiculação de publieditorial no Mundo do Marketing Branded Content

Entrega

O texto deve ser entregue em formato de word ou Google Docs (Drive) aberto no e-mail publicidade@mundodomarketing.com.br.

Especificidades

Informar a data de publicação e demais especificidades no começo do documento enviado.

Exemplos de veiculação

<https://www.mundodomarketing.com.br/publicidade-online-alem-de-banners-anuncios-push/>

<https://www.mundodomarketing.com.br/futuro-da-automacao-de-marketing-esta-na-acessibilidade-e-experiencia-diz-raphael-leite-gerente-de-marketing-da-zoho/>

<https://www.mundodomarketing.com.br/o-que-e-member-get-member-e-como-funciona>

<https://www.mundodomarketing.com.br/creators-by-husky-oferece-solucao-para-facilitar-pagamentos-de-criadores-de-conteudo/>

Dúvidas

Entre em contato pelo Whatsapp, [clikando aqui](#), ou por e-mail, [clikando aqui](#).